

### Grundlagen der Markenführung Was die Marke wirklich braucht

Was macht eigentlich eine erfolgreiche Marke aus? Und warum sollten Unternehmen in sie investieren? Ist sie tatsächlich für Unternehmen so wichtig? Wie kann ich als Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmens effizient aber auch effektiv eine Marke entwickeln und führen?

Antworten finden Sie in diesem Seminar. Sie lernen die Grundlagen, Strategien und Instrumente für erfolgreiches Markenmanagement kennen.

Sie erfahren, wie Sie Methoden des Markenmanagements konkret umsetzen können und was für Marken in Zukunft wirklich wichtig ist. Zahlreiche Beispiele und intensiver Austausch geben Ihnen Impulse für Ihre Arbeit.

Nach diesem intensiven Workshop haben Sie erste Wegweiser, Entscheidungshilfen und neue Kompetenzen erarbeitet, die Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Markenstrategie helfen werden.

#### Inhalte

- › Was ist eine Marke und wie wirken Marken?
- › Basics Markenanalyse
- › Basics Markenführung
- › Strategietools und Umsetzungsszenarien
- › Markenkultur verstehen und gestalten
- › Branding mit Name, Logo, Claim
- › Marken-Kommunikation
- › Trends und Irrtümer in der Markenführung

#### Dauer

1 Tag Workshop  
1/2 Tag Reflexion

#### Ort

Nach Absprache im Haus oder in ausgewählten Locations in Dortmund und Umgebung.

#### Format

**kom:ma compact**  
Workshop  
Best Practice

#### Zielgruppe

- UnternehmerInnen, die keine etablierte Markenstrategie im Unternehmen haben
- Marketingleiter, die noch weitere Impulse suchen.
- Unternehmen, die sich in Veränderungsprozess befinden

#### Teilnehmer-Anzahl

bis 10 Teilnehmer

Interessiert?  
Dann sprechen Sie uns an, schreiben  
uns eine Mail oder senden uns ein Fax  
und sichern sich noch heute Ihren  
Workshoptermin!

Bitte beachten Sie unsere [AGB zu den kom:ma Seminaren](#)